

Voorbeelddocument

## INTAKE DOCUMENT

# Wij bouwen je nieuwe website

**Wij maken jou website,  
hiervoor hebben wij informatie nodig van jou!**

- Via deze briefing kunnen wij meedenken over je nieuwe website.
- Vragen die irrelevant zijn of waar je niet kan op antwoorden, mag je overslaan.
- Stuur dit document naar ronny@sellio.be met in de titel van je mail :  
NAAM BEDRIJF – jou naam – intake document website.

### ALGEMENE INFO

Gegevens van je bedrijf

Naam bedrijf  
Adres  
BTW  
URL  
Algemeen telefoonnummer  
Algemeen e-mailadres

Jou gegevens

Naam  
Telefoonnummer  
GSM  
E-mailadres

**INFO OVER JE BEDRIJF**

Welke zijn de activiteiten van je bedrijf

In welke geografische omgeving ben je actief

In welke taal/ talen ben je actief

Welke zijn je producten / diensten

Wie zijn je klanten / prospecten

Via welke kanalen bereik je die klanten

DIRECT

INDIRECT

Wie zijn de belangrijkste 'beïnvloeders' van je klanten

Via welke kanalen communiceer je vooral met je klanten

Heb je een nieuwsbrief

**JE HUIDIGE WEBSITE - HUIDIGE SITUATIE**

Bestaat er op dit moment een website ?

JA

NEEN

Indien JA ...

URL :

Sinds wanneer is deze website online :

Welke vind je de sterkste punten

Welke zijn de te verbeteren punten

## JE NIEUWE WEBSITE - GEWENSTE SITUATIE

Geef enkele voorbeelden van websites die je zelf mooi/geschikt vindt als basis voor je website

### LOOK & FEEL

Kan je een omschrijving geven van 'look & feel' zoals je het jezelf kan verbeelden

### MENU STRUCTUUR/OPDELING

Welke opdeling zie je voor de menu in je nieuwe website

Bv : HOME | PRODUCTEN | OVER ONS | CONTACT

### LAYOUT

Welke zijn de belangrijke elementen die je wenst te zien in je nieuwe website ?

### INHOUD/CONTENT

Kan je een idee geven van de inhoudelijke aspecten

**DOEL**

Welke is het belangrijkste doel van de nieuwe website

(bv informeren, prospecten werven, info werven, inschrijven voor newsletter, ... )

**ACTIVITEITEN OP DE WEBSITE**

Welke zijn de belangrijkste activiteiten van je bezoekers

(bv info zoeken, downloads downloaden, white papers lezen, info opladen, ... )

Welke zijn de belangrijkste call-to-action's (actie(s) die je bezoekers kunnen uitvoeren

(bv klikken op een toets voor meer info, contactformulier invullen, ... )

**SEO (Search Engine Optimisation)**

Geef 10 belangrijke woorden gerelateerd aan je business

Geef de belangrijkste zoekwoorden (die je denkt die je klanten veel gebruiken bij zoekrobots)

**PROMOTIE VAN JE WEBSITE**

Hoe ga je de website promoten of bekendmaken

Geef ons drie ideeën en beschrijf elk idee in meer detail

**JE NIEUWE WEBSITE - DETAILINFO****LOGO**

Welk is je logo

stuur je logo naar [ronny@sellio.be](mailto:ronny@sellio.be) aub

**HUISKLEUREN**

Welke zijn je huiskleuren

Ken je de RGB codes

**BEELDEN**

Welke beelden /type beelden gebruik je / wil je graag zien op je website

Heb je beelden die we mogen/kunnen gebruiken  
(let op voor onrechtmatig gebruik van beelden !)

Als je geen beelden hebt, wil je beelden aankopen

stuur enkele beelden naar [ronny@sellio.be](mailto:ronny@sellio.be) aub

**PICTOGRAMMEN**

Heb je pictogrammen, symbolen of iconen die je wilt gebruiken?



**LETTERTYPE**

Welk lettertype wil je gebruiken

Deel een website met een lettertype dat je mooi vindt als je de naam van het lettertype niet kent.

**TALEN**

Welke is de hoofdtaal van je website

Welke talen wil je voorzien

NU

**IN DE TOEKOMST****FUNCTIONALITEIT van je WEBSITE**

Welke functionaliteiten wil je op je website

- kalender
- boeking- of reservatiemodule
- sociale media koppelingen – welke
  - Facebook
  - LinkedIn
  - Instagram
  - Twitter
  - 
  - 
  -
- nieuwsbrief
- meerdere talen
- forum
- blog
- contactformulier
- e-learning module(s)
- e-commerce
-

**GOOGLE ACCOUNT**

Heb je een google-account

**COOKIE ALERT**

Wij voegen een cookie alert toe (dit is verplicht volgens de wet)  
Wens je hierover meer te informeren naar je klant ?

**GOOGLE ANALYTICS**

Heb je een google analytics ID ?

**JE NIEUWE WEBSITE - HOSTING | DOMEINNAMEN | EMAILADRESSEN**

Je website krijgt gespecialiseerde hosting. Zo bent u zeker dat je website supersnel is.

**HOSTING**

Indien de hosting niet bij ons ondergebracht wordt, waar komt de hosting

**LOGIN HOSTING**

Welke zijn de login-gegevens voor de hosting (indien ergens anders gehost)

**WEBSITES VERHUIZEN**

Wil je nog andere websites van je huidige hosting-aanbieder verhuizen naar onze hosting

**DOMEINNAAM / NAMEN**

Welke domeinnaam/namen heb je reeds

Wil je toelating geven om deze te verhuizen

Welke domeinnaam / namen wil je laten registreren

(Je kan ook meerdere domeinnamen registreren)

**EMAIL ADRESSEN**

Welk(e) e-mailadres(sen) ga je gebruiken?

**JE NIEUWE WEBSITE - ONDERHOUD**

Wij onderhouden je website met de beste zorgen.  
Dit houdt in dat wij alle updates uitvoeren, dagelijkse back ups voorzien en je website beschermen tegen hackers en andere mensen met slechte bedoelingen.

**ONDERHOUD EXTRA WENSEN**

Heb je nog andere wensen ivm onderhoud

**JE NIEUWE WEBSITE - TIMING**

Zijn er bepaalde timings waarmee we rekening moeten houden?  
Bepaalde events, activiteiten, ... waarop je graag je website klaar wil hebben.  
Reken toch tussen de 4 en 8 weken voor het opbouwen, testen en installeren van je website.

**TIMING**

Je wensen ivm timing van je website

## OVER SELLIO – sales activation

### ONZE MISSIE

Onze kennis en ervaring inzetten om mensen/bedrijven te helpen bij de keuze van de juiste weg naar succesvolle verkoopactiviteiten.

### KERNWAARDEN

Begrijpen - Inspireren - Resultaat- & mensgericht - Innoveren - Kennis en ervaring delen

### HOE

Wij helpen bij het VINDEN - MAKEN - BEHOUDEN - ONTWIKKELEN van PROSPECTEN/KLANTEN, en dit zowel op vlak van strategie, tactiek als op uitvoering.

Praktijkgerichte aanpak --> van analyse naar implementatie in de 'field'.

Werken volgens het WHY - HOW - WHAT -principe.

### WAT

Onze activiteiten :

**Verkoopadvies | Verkooptraining | Interim sales management | Verkoopcoaching**

Voorbeelden : juiste keuze maken van ... doelen, processen, tools, plannen, organisatie, communicatie, benaderingen, aanpak, ontwikkeling van medewerkers, field-activiteiten, meting & controle, ...

### WIE (klanten)

Onze klanten zijn zowel KMO's als multinationals, vooral in België, sommige opdrachten in een Europees kader.

### WIE (SELLIO)

Onze mensen hebben allemaal uitgebreide praktijk-ervaring in sales & marketing.

### TYPE VERKOOP

Hunting & farming

Transactionele verkoop / Adviserende verkoop / Added Value verkoop / Enterprise verkoop

Face-to-face verkoop / telefonische verkoop / online verkoop

Zowel in BtC (detail & retail) als in BtB

### TYPE VERKOOPMEDEWERKERS

Merchandisers, promotors, verkopers, vertegenwoordigers, account managers, contactcenter medewerkers, commerciële binnendienst, klantendienst, ... en het management van deze medewerkers.

**Wil je dit document graag in WORD ontvangen,  
stuur ons een mailtje → [ronny@sellio.be](mailto:ronny@sellio.be).**